

上海市松江区泖港镇社区党群服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文体事务管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府		实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,067,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,067,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			活动举办约为 65 场（开展送戏下乡活动、举办各类展览、策划上海市民文化节、各类节日民俗活动；积极配合区图书馆开展儿童友好城市阅读新空间创建，开展系列阅读活动等），丰富泖港居民日常文娱生活，实现“文化修身”；培训开展约为 25 个课时（加强基层文体团队建设，充分利用市、区级指导员每周一次开展沪剧培训班、镇级文体指导员培训课程配送等），提高村居文化团队服务水平及业务能力，更好地服务社区。文艺演出约为 23 场（开展四季村晚、文化走亲交流演出；承接“万千百”百姓戏台区级文化配送），丰富市民日常文娱生活，实现“文化修身”；提升村居综合文化活动中心功能建设（设备更新或新增）、提升文化场馆等改建村、居综合文化活动室（设备更新或新增），提升文化服务阵地，高品质服务村居居民。江南丝竹：开展“非遗在社区”导赏会、田园艺术季等主题性非遗宣传展示活动；国庆期间参演“我们的舞台我们唱”非遗进商圈活动；定期开展培训 20 课时；剪纸：剪纸团队培训 20 课时，剪纸展览展示活动 2 场；民间山歌：开展“学雷锋”、送戏下乡巡回演出 16 场、田园艺术季等主题性非遗宣传展示活动；宣传展示活动 2 场；定期开展非遗在社区传		

			承活动 20 课时；楹联习俗：开展“非遗在社区”培训班 15 课时；展览展示活动 2 场。各非遗项目的开展，提升非遗项目在社区的知名度、提高市民群众对非遗保护的积极性，起到良好社会保护氛围。全年举办体育活动及各类赛事共计 15 场，积极组队参加各类市、区级赛事；2025 年 10 月完成健身苑点新建、更新 6 处：胡光村 1 处、五库居委 2 处、腰泾村 1 处、兴旺村 1 处、曹家浜村 1 出，健身器材零星更新等；预计 9 月完成 2025 年泖港镇市民体质监测。使全民健身与全民健康深度融合，不断提高全民健身及科学健身普及率，切实提高群众身体素质。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办数量	≥88.00(场)
			培训开展数量	≥100.00(课时)
			文化活动场馆改造完成率	=100.00(%)
			非遗活动开展次数	≥1.00(场)
			展览展示活动开展数量	≥2.00(场)
			体育活动及各类赛事举办场次	≥15.00(场)
			体质监测人数	≥800.00(人次)
			健身苑点更新、维修数量	≥15(处)
		质量指标	活动举办质量合格率	=100.00(%)
			培训开展质量合格率	=100.00(%)
			文化活动场馆设备验收合格率	=100.00(%)
			开展非遗文化活动质量合格率	=100.00(%)
			展览展示活动开展合格率	=100.00(%)
			体育活动及各类赛事举办质量合格率	达标
			体质监测数据优良率	=60.00(%)
			健身苑点更新、维修验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	活动举办质量及时性	及时
			培训开展质量及时性	及时
			文化活动场馆改造及时性	及时
			非遗活动开展及时性	及时
			展览展示活动开展及时性	及时
			体育活动及各类赛事举办及时性	及时
			体质监测数据录入及时性	及时
效益指标	社会效益 指标	群众文艺素养提升情况	提升	
		活动参与率	≥90.00(%)	
		群众文艺素养提升情况	提高	

			群众非遗传承意识提高情况	提高
			全民健身普及率	≥90.00(%)
			科学健身覆盖率	≥80.00(%)
			居民身体素质提升情况	提升
			健身设施使用率增加情况	增加
			沟通协调能力提升情况	提升
	可持续影响指标	沟通协调能力提升情况	提升	
		长效管理制度健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文化活动项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府	实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	550,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	550,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>活动举办约为 65 场（开展送戏下乡活动、举办各类展览、策划上海市民文化节、各类节日民俗活动；积极配合区图书馆开展儿童友好城市阅读新空间创建，开展系列阅读活动等），丰富泖港居民日常文娱生活，实现“文化修身”；培训开展约为 25 个课时（加强基层文体团队建设，充分利用市、区级指导员每周一次开展沪剧培训班、镇级文体指导员培训课程配送等），提高村居文化团队服务水平及业务能力，更好地服务社区。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	活动举办数量	≥65.00(场)	
			培训开展数量	≥25.00(课时)	
			文化活动场馆改造完成率	=100.00(%)	
		质量指标	活动举办质量合格率	=100.00(%)	
			培训开展质量合格率	=100.00(%)	
			文化活动场馆设备验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标	活动举办质量及时性	及时		
		培训开展质量及时性	及时		
		文化活动场馆改造及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	群众文艺素养提升情况	提升	
			活动参与率	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	沟通协调有效性	有效	
长效管理制度健全性			健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	非遗项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府	实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	65,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	65,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			江南丝竹: 开展“非遗在社区”导赏会、田园艺术季等主题性非遗宣传展示活动; 国庆期间参演“我们的舞台我们唱”非遗进商圈活动; 定期开展培训 20 课时; 剪纸: 剪纸团队培训 20 课时, 剪纸展览展示活动 2 场; 民间山歌: 开展“学雷锋”、送戏下乡巡回演出 16 场、田园艺术季等主题性非遗宣传展示活动; 宣传展示活动 2 场; 定期开展非遗在社区传承活动 20 课时; 楹联习俗: 开展“非遗在社区”培训班 15 课时; 展览展示活动 2 场。各非遗项目的开展, 提升非遗项目在社区的知名度、提高市民群众对非遗保护的积极性, 起到良好社会保护氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	非遗活动开展次数	≥1.00(场)	
			培训开展数量	≥75.00(课时)	
			展览展示活动开展数量	=2.00(场)	
		质量指标	开展非遗文化活动质量合格率	=100.00(%)	
			培训开展质量合格率	=100.00(%)	
			展览展示活动开展合格率	=100.00(%)	
	时效指标	非遗活动开展及时性	及时		
		培训开展及时性	及时		
		展览展示活动开展及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	群众文艺素养提升情况	提升	
群众非遗传承意识提高情况			提升		
可持续影响指标		沟通协调有效性	有效		
		长效管理制度健全性	健全		
满意度指	服务对象	群众满意度	≥90.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	群众活动项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府	实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	522,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	522,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			文艺演出约为 23 场（开展四季村晚、文化走亲交流演出；承接“万千百”百姓戏台区级文化配送），丰富市民日常文娱生活，实现“文化修身”；提升村居综合文化活动中心功能建设（设备更新或新增）、提升文化场馆等改建村、居综合文化活动室（设备更新或新增），提升文化服务阵地，高品质服务村居居民。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动举办数量	≥23.00(场)	
			文化活动场馆改造完成率	=100.00(%)	
		质量指标	活动举办质量合格率	=100.00(%)	
			文化活动场馆设备验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	活动举办质量及时性	及时	
	文化活动场馆改造及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	群众文艺素养提升情况	提升	
			活动参与率	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	沟通协调有效性	有效	
	长效管理制度健全性		健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	体育活动项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府		实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	930,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	930,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年举办体育活动及各类赛事共计 15 场, 积极组队参加各类市、区级赛事; 2025 年 10 月完成健身苑点新建、更新 6 处: 胡光村 1 处、五厍居委 2 处、腰泾村 1 处、兴旺村 1 处、曹家浜村 1 出, 健身器材零星更新等; 预计 9 月完成 2025 年泖港镇市民体质监测。使全民健身与全民健康深度融合, 不断提高全民健身及科学健身普及率, 切实提高群众身体素质。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	体育活动及各类赛事举办场次	≥15.00(场)	
			体质监测人数	≥800.00(人次)	
			健身苑点更新、维修数量	≥6.00(处)	
		质量指标	体育活动及各类赛事举办质量合格率	=100.00(%)	
			体质监测数据优良率	≥60.00(%)	
			健身苑点更新、维修验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	体育活动及各类赛事举办及时性	及时	
			体质监测数据录入及时性	及时	
	健身苑点更新、维修及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	全民健身普及率	≥90.00(%)	
			科学健身覆盖率	≥80.00(%)	
			居民身体素质提升情况	提升	
			健身设施使用率增加情况	增加	
		可持续影响指标	沟通协调有效性	有效	
		长效管理制度健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	党群综合服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府		实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,688,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,688,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>全年至少开展党员培训 12 场，包括党员轮训、党务工作者培训、入党积极分子培训等，切实加强新时代党员教育培训工作。每月开展 2 次“主题党日”活动、“红色引领 泖田花开”系列活动等，丰富辖区党员群众的文化生活。慰问全镇 60 周岁以上满 30 年党龄的党员 1100 余名，送去党的关怀与温暖。根据市、区最新指示要求，制作展板、海报等宣传教育材料，更新维护党徽党旗等标识标牌，进一步完善党群阵地建设。维护各基层党组织远教站点的正常运行，确保党员定时及时观看党课，推动党员教育工作高质量发展。泖港新兴领域党建工作财力得到支撑保障，经费有效使用管理，新兴领域党支部活动开展有效，党员学习活动正常，党组织负责人、党建指导员（联络员）、党建顾问党建工作能力得到提升，新兴领域组织党建工作向更高水平发展。</p> <p>党务干部的党建工作能力得到提升，推动企业发展增效益、服务社会增就业、服务群众增影响，使党员的政治意识得到提升，新兴领域党员群众的凝聚力和向心力得到增强。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	指标 1: 党群活动次数		≥24.00(次)	
			指标 2: 慰问人数		≥1100.00(人次)	
			指标 3: 党支部活动经费发放数量		≥66.00(家)	
			指标 4: 党员培训次数		≥12.00(次)	

	质量指标	指标 1: 党员活动举办质量达标率	合格	
		指标 2: 慰问补贴发放准确率	=100.00(%)	
		指标 3: 党支部活动经费发放准确率	合格	
		指标 4: 党建培训、活动开展质量合格率	合格	
		时效指标	指标 1: 党务人员岗位津贴发放及时性	及时
			指标 2: 党支部活动经费发放及时性	及时
			指标 3: 慰问活动及时性	及时
			指标 4: 党员培训举办及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	指标 1: 精神文化需求	提升
			指标 2: 党员理论知识	提升
		可持续影响指标	指标 1: 长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 党员群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	党群服务活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府		实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	430,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	430,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年至少开展党员培训 12 场, 包括党员轮训、党务工作者培训、入党积极分子培训等, 切实加强新时代党员教育培训工作。每月开展 2 次“主题党日”活动、“红色引领 泖田花开”系列活动等, 丰富辖区党员群众的文化生活。慰问全镇 60 周岁以上满 30 年党龄的党员 1100 余名, 送去党的关怀与温暖。根据市、区最新指示要求, 制作展板、海报等宣传教育材料, 更新维护党徽党旗等标识标牌, 进一步完善党群阵地建设。维护各基层党组织远教站点的正常运行, 确保党员定时及时观看党课, 推动党员教育工作高质量发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1: 党员培训次数	≥12.00(次)	
			指标 2: 党群活动次数	≥24.00(次)	
			指标 3: 慰问人数	≥1100.00(人次)	
			指标 4: 宣传教育资料制作完成情况	=100.00(%)	
			指标 5: 党群服务阵地建设完成情况	=100.00(%)	
	质量指标		指标 1: 党员培训举办质量达标率	=100.00(%)	
			指标 2: 党员活动举办质量达标率	=100.00(%)	
			指标 3: 慰问补贴发放准确率	=100.00(%)	
			指标 4: 宣传教育资料质量达标率	=100.00(%)	
			指标 5: 党群服务阵地建设质量达标率	=100.00(%)	
时效指标		指标 1: 党员培训举办及时性	及时		
		指标 2: 党员活动举办及时性	及时		

			指标 3: 慰问活动及时性	及时	
			指标 4: 宣传教育资料制作及时性	及时	
			指标 5: 党群服务阵地建设及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		指标 1: 精神文化需求	提升
				指标 2: 党员理论知识	提升
		可持续影响指标		指标 1: 长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标		指标 1: 党员群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	综合党委活动经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区泖港镇人民政府		实施单位	上海市松江区泖港镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,258,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,258,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				文件依据: 1、松社工委(2024)3号《2024年松江区新兴领域党建工作要点》: 提高政治站位、创新驱动发展、强化政治引领、夯实基层基础, 提升党建工作专业素养和能力; 2、沪松委组(2017)第31号《关于进一步加强和完善松江区“两新”组织党建工作经费保障机制的意见(试行)》: 加强新兴领域组织党建工作财力支撑保障机制, 确保经费有效使用管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	指标 1: 党支部活动经费发放数量		≥66.00(家)	
			指标 2: 党员经费发放人数		≥396.00(人)	
			指标 3: 党务人员岗位津贴发放人数		≥177.00(人)	
			指标 4: 新兴领域党建创建项目数量		≥2.00(个)	
			指标 5: 党建培训、活动开展次数		≥6.00(次)	
	质量指标	指标 1: 党支部活动经费发放准确率		合格		
		指标 2: 党员经费发放准确率		合格		
		指标 3: 党务人员岗位津贴发放准确率		合格		
		指标 4: 新兴领域党建创建项目质量合格率		优秀		
		指标 5: 党建培训、活动开展质量合格率		合格		
	时效指标		指标 1: 党支部活动经费发放及时性		及时	

			指标 2: 党员经费发放及时性	及时	
			指标 3: 党务人员岗位津贴发放及时性	及时	
			党指标 4: 务人员岗位津贴发放及时性	及时	
			指标 5: 党建培训、活动开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		指标 1: 党务人员工作能力提升情况	提升
				指标 2: 党建活动组织能力提升情况	提高
				指标 3: 党员政治意识提升情况	提高
				指标 4: 党员群众凝聚力提高情况	提高
		可持续影响指标		指标 1: 长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标		指标 1: 党员满意度	≥90.00(%)